

1. 総合型選抜 (AO)

【外国語学部/経済学部/不動産学部/ホスピタリティ・ツーリズム学部/保健医療学部】

(1) 分析力テスト (試験時間：60 分)

課題資料 (図表や小論文等) を読み、理解し考えたことを記述する問題を出題

※ 日本語学科/英米語学科/中国語学科/経済学科/不動産学科/口腔保健学科で実施

(2) 英語力確認テスト (試験時間：35 分)

高等学校までの英語学習範囲内から出題 50 問 マークシート方式

※ ホスピタリティ・ツーリズム学科観光専攻及び経営情報専攻で実施

(3) 思考力・判断力テスト (試験時間：90 分)

30 分の英語の動画 (字幕なし) を視聴した後、小論文を含めた複数の問題を出題

※ ホスピタリティ・ツーリズム学科グローバル・マネジメント専攻で実施

(4) 面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 15 分間 (入退室・評価時間を含む) で実施

※ 英米語学科：12 分間 (入退室・評価時間を含む) で実施

※ ホスピタリティ・ツーリズム学科グローバル・マネジメント専攻：30 分間 (入退室・評価時間を含む) で実施

(5) 英語力診断テスト：面接に引き続き実施 受験生 1 名につき 3 分間 (質疑応答含む) で実施

※ 英米語学科のみ実施

(6) 志願者数に応じてグループ面接とする場合がある

2. 総合型選抜 (クリエイティブ入試) 2025 年度より実施

【外国語学部/経済学部/不動産学部/ホスピタリティ・ツーリズム学部 (観光専攻・経営情報専攻)】

(1) 調査書 (段階評価)

「2.各教科・科目の学習の記録」、「3. 各教科の学習成績の状況」及び「4.学習成績概評」の項目をもとに段階評価

(2) プレゼンテーション：出願する学科の課題について発表 受験生 1 名につき 10 分間で実施

<課題>

年度	学科	課 題
2025 年度	日本語	小学校・中学校・高校の国語の教科書で扱われた文学作品 (小説・詩・短歌・俳句) について、その良さを留学生等の異なる文化背景を持つ人に説明する 10 分間のプレゼンテーションを作成してください。
	英米語	日本語と英語は、どのようなところが違うか、説明してください。
	中国語	あなたは将来どのような日中関係を創造していきたいですか。これまでの日中関係について具体例をあげて説明し、あなたの理想の日中関係を示し、それを実現する方法を提案してください。
	経済	私たちの働き方や生活から見て、現在の日本経済の問題点や課題について、効果的な方法でプレゼンテーションしてください。

年度	学科	課 題
2025 年度	不動産	あなたが住んでいる地域を今よりも魅力的にする方策を示してください。 なお、地域は広くとらえても狭くとらえてもかまいません。
	ホスピタリティ・ツーリズム (観光専攻) (経営情報専攻)	あなたが海外からのお客様を日本でもてなしするとしたら、どのようなおもてなしをしますか。テーマを絞って、おもてなしの内容を具体的に提案してください。 なお、以下の点を明確にして発表してください。 ●対象とする人々の国籍または地域（アジア、ヨーロッパなど） ●年齢層 ●旅行形態（グループ・家族・個人など） ●日本での滞在期間

(3) 面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 10 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ プレゼンテーションに引き続き実施

3. 総合型選抜（なりたいじぶん入試）

【外国語学部/経済学部/不動産学部/ホスピタリティ・ツーリズム学部/保健医療学部】

(1) 分析力テスト（試験時間：60 分）

建学の精神にある「国際未来社会で活躍し得る有為な人材の育成をめざす」に基づいた「国際」、「未来」を題材とした課題資料（図表や小論文等）を読み、理解し考えたことを記述する問題を出題

※ 日本語学科/英米語学科/中国語学科/経済学科/不動産学科/ホスピタリティ・ツーリズム学科/口腔保健学科で実施

(2) 課題プレゼンテーション：出願時に提出したレポートについて説明 受験生 1 名につき 10 分間で実施

<課題> ※ A4 サイズ用紙 1 枚にまとめたものを提出

年度	メジャー	課 題
2025 年度	観光専攻	インバウンドのお客様がさらに増える観光業界の将来に向けて、そこにかかわることを想定し、これからの大学 4 年間で自身が取り組むべきことを具体的に述べよ
	経営情報専攻	ホスピタリティ産業におけるデジタル化のメリットとデメリットについて実例を挙げて述べよ
	GMM	Please write your view of the post-COVID19 Hospitality-Tourism industry.
2024 年度	観光専攻	10 年後に求められる「おもてなし」を想像し、自分自身が果たしたい役割やポジションについて提案せよ
	経営情報専攻	5 年後の観光業あるいはサービス業のデジタル化において自分自身が果たしている役割やポジションについて具体的に予見せよ
	GMM	Predict your role/position in the Hospitality-Tourism industry in 2040

※ GMM：グローバル・マネジメント専攻

※ ホスピタリティ・ツーリズム学科で実施

(3) 面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 15 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ 英米語学科：12 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ ホスピタリティ・ツーリズム学科：課題プレゼンテーションに引き続き実施 受験生 1 名につき 20 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

(4) 英語力診断テスト：面接に引き続き実施 受験生 1 名につき 3 分間（質疑応答含む）で実施

※ 英米語学科のみ実施

4. 総合型選抜（スポーツ・文化活動）

【外国語学部/経済学部/不動産学部/ホスピタリティ・ツーリズム学部観光専攻及び経営情報専攻】

(1) 小論文（試験時間：45分、1000字以内）：2025年度

年度・日程	学科	小論文論題
2025年度 A日程	上記 【該当】 全学科	本学に入学し、各部における競技の自己達成目標を述べてください。そして大学における学びを、スポーツ選手として、どのようにいかしていくのか、具体的な方策なども含め述べてください。

※ B日程及びC日程は公表しません。

(2) 実技審査

種目別（サッカー、空手道、ヨット、陸上競技、女子バレーボール、硬式テニス、ジャズオーケストラ）に実施

(3) 面接試験：面接委員2名に対し、受験生1名につき7分間（入退室・評価時間を含む）で実施

5. 総合型選抜（企業推薦）

【外国語学部中国語学科/不動産学部】

(1) 小論文（試験時間：45分、1000字以内）：2025年度

年度	学科	小論文論題
2025年度	不動産	「総合型選抜（企業推薦）」の趣旨は、「社会の要請に応じて総合的かつ学際的な教育の機会」の提供です。不動産（土地や建物など）に関する社会の要請とはどのようなものがあるか考えるか、具体的な例を示した上で、あなたの考えを述べなさい。

(2) 面接試験：面接委員2名に対し、受験生1名につき7分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ 2025年度A日程中国語学科及びB日程中国語/不動産学科は、志願者なし

※ 志願者なしの学科及び日程については、論題は公表しません。

6. 学校推薦型選抜（指定校・全国商業高等学校長協会）

【外国語学部/経済学部/不動産学部/ホスピタリティ・ツーリズム学部/保健医療学部】

(1) 出願申請書（書類審査）

(2) 小論文（試験時間：45分、1000字以内）：2025年度

年度	学科	小論文論題
2025年度	日本語	将来どのような仕事をしたいと思いますか。 あなたの将来に大学での学びはどのように活かされると思いますか。
	英米語	英米語学科では、国際未来社会で活躍できる英語コミュニケーション能力を持ち、その能力の基盤となる言語・文化的背景を深く理解した人材の育成を目指しています。言語・文化・社会・教育・ビジネス等から関心があるテーマを一つ挙げ、そのテーマについて、これまでどのようなことを学んできたか、また、今後どのようなことを学んでいきたいかを述べなさい。
	中国語	国際未来社会で活躍できる人材になるために、大学でどのように中国語や中国について学ぶべきか、自分の将来の夢も交えて、述べなさい。
	経済	自身の将来の目標は何か？そして明海大学経済学部で学修する事が目標達成にどのように役立つか？明海大学経済学部のアドミッション・ポリシーを踏まえ説明しなさい。

年度	学科	小論文論題
2025 年度	不動産	不動産学科のアドミッション・ポリシーでは、入学者に対し、「土地と建物及びそれを取り巻く地域や環境などで構成される不動産が、国民の生活や企業の基盤として大切であることを認識」することを挙げています。「不動産が国民の生活や企業の活動の基盤として大切である」ことについて、具体的な例を示した上で、あなたの考えを述べなさい。
	HT 学科 (観光専攻)	これまでに自分が直接体験したサービスのうちでホスピタリティを最も強く感じた経験を例示したうえ、その経験が生み出された背景や理由、条件等を分析して、ホスピタリティの高いサービスの条件に関する自分の意見を述べよ
	HT 学科 (経営情報専攻)	既存のサービスを、そのサービス利用者がホスピタリティをより強く感じるように、 <u>デジタル技術を用いて拡張・改善等するアイデア</u> について、具体的かつ自由に提案せよ
	口腔保健	口腔保健を通じて国民の生活の質の向上を図るため、入学後どのようなことを学び、身に付ける必要があると思いますか。あなたの考えを述べなさい。

※ HT 学科：ホスピタリティ・ツーリズム学科

※ 2025 年度ホスピタリティ・ツーリズム学科グローバル・マネジメント専攻は、志願者なしのため論題は公表しません。

(3) 面接試験

※ 日本語学科/英米語学科/中国語学科/経済学科/不動産学科/ホスピタリティ・ツーリズム学科観光専攻及び経営情報専攻/口腔保健学科：面接委員 2 名に対し、受験生 2 名 1 組につき 10 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ ホスピタリティ・ツーリズム学科グローバル・マネジメント専攻：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 30 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ 全国商業高等学校長協会推薦入学試験は経済学科・不動産学科のみで実施

7. 学校推薦型選抜（沖縄特別奨学生）

【外国語学部/経済学部/不動産学部/ホスピタリティ・ツーリズム学部】

(1) 出願申請書（書類審査）

(2) 小論文（試験時間：45 分、1000 字以内）：2025 年度

2025 年度	経済	科学技術の発展やグローバル化によって、未来社会の在り方も大きく変わっていく。そこで、国際未来社会がどうなるか合理的に予測し、その中で自分がどう社会に貢献しようと思うか述べなさい。また、その将来のために自分自身が大学で何を勉強するか説明しなさい。
	不動産	不動産学科のアドミッション・ポリシーを踏まえ、あなたは明海大学への入学後、どのような目標を持って学びたいと考えていますか。そして卒業後は、在学中に得た学びをどのような形で社会に活かしていきたいですか。それぞれの自分の考えを述べて下さい。

※ 2025 年度日本語・英米語・中国語・ホスピタリティ・ツーリズム学科は、志願者なし

※ 志願者なしの学科については、論題は公表しません。

(3) 面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 10 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ ホスピタリティ・ツーリズム学科グローバル・マネジメント専攻は、受験生 1 名につき 30 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ 面接については、オンラインで実施

8. 学校推薦型選抜（SDGs 高大連携入試）

【外国語学部/経済学部/不動産学部/ホスピタリティ・ツーリズム学部（観光専攻・経営情報専攻）/保健医療学部】

連携協定校を対象に実施するプログラムを修了した者に対し、評価、選考を行う

(1) 出願申請書（書類審査）

(2) 面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 15 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

9. 外国人留学生特別入学試験

【外国語学部/経済学部/不動産学部/ホスピタリティ・ツーリズム学部観光専攻及び経営情報専攻】

(1) 推 薦

面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 12 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

日本語運用力診断：面接に引き続き実施 受験生 1 名につき 3 分間（質疑応答含む）で実施

(2) 一 般

日本語： 本学試験（試験時間：45 分）

※ 公益財団法人日本国際教育支援協会が主催する「日本語能力試験」N2 以上取得の場合免除

面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 12 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

日本語運用力診断：面接に引き続き実施 受験生 1 名につき 3 分間（質疑応答含む）で実施

※ 日本語学科/中国語学科/経済学科/不動産学科で実施

英語運用力診断：面接に引き続き実施 受験生 1 名につき 3 分間（質疑応答含む）で実施

※ 英米語学科及びホスピタリティ・ツーリズム学科で実施

(3) 渡日前（日本国外在住者）※ A 日程で実施

日本留学試験成績利用

ア. 日本語

イ. 総合科目又は数学（コース 1）のいずれか

2025 年度は、志願者なし

【ホスピタリティ・ツーリズム学部グローバル・マネジメント専攻】

(1) 一 般

<一次選抜> 講義理解力判定テスト（試験時間：90 分）

30 分の英語の動画（字幕なし）を視聴した後、小論文を含めた複数の問題を出題

<二次選抜> 面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 30 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ オンラインで実施

(2) 渡日前（日本国外在住者）

IELTS 又は TOEFL 利用及び各種出願書類による審査

※ 面接：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 30 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ オンラインで実施

10. 総合型選抜（生涯学習型社会人）

【外国語学部/経済学部/不動産学部/保健医療学部】

(1) 小論文（試験時間：45 分、1200 字以内）：2023 年度～2025 年度

年度	学科	小論文論題
2024 年度 (B 日程)	不動産	不動産ビジネスの DX 化（※）は、今後どのように進むでしょうか。あなたの意見を自由に述べて下さい。 （※）DX（デジタルトランスフォーメーション）とは、デジタル技術による（生活やビジネスの）変革を意味する。

※ 2025 年度は、A 日程及び B 日程志願者なし

※ 2023 年度～2025 年度において、志願者なしの学科及び日程については、論題は公表しません。

(2) 面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 10 分間（入退室・評価時間を含む）

11. 編入学試験（推薦・一般）、転入学及び学士入学試験

【外国語学部/経済学部/不動産学部/ホスピタリティ・ツーリズム学部観光専攻、経営情報専攻及びグローバル・マネジメント専攻/保健医療学部】※ 保健医療学部は、転入学及び学士入学試験実施なし

(1) 編入学試験（推薦）

面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 7 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

英語運用力診断：面接に引き続き実施 受験生 1 名につき 3 分間（質疑応答含む）で実施

※ 英米語学科で実施

(2) 編入学試験（一般）、転入学試験及び学士入学試験

ア. 小論文論題（試験時間：45 分、1200 字以内）：2023 年度～2025 年度

年度	学科	小論文論題
2025 年度	日本語	グローバル時代において、日本語を深く理解することによりどのような活動の広がりが可能になると考えられますか。あなた自身のことも含め、1200 字以内で述べてください。
	中国語	日本政府観光局（JNTO）による訪日外客数（日本を訪れた外国人の数）の統計によると、2023 年に最も訪日者数が多い国・地域は、韓国、台湾、中国、香港、米国の順となりました。中国は 2019 年まで訪日者数が最多でしたが、いわゆるゼロコロナ政策の影響により観光客が激減しました。しかし、2023 年になると中国からの「観光客数」は急速に回復しており、ビジネスを目的として来日する「商用客」と、日本に来る留学生・技能実習生などの「その他客」ではともに最多となりました。このような状況をふまえ、日本において中国語を学習することの意義について、あなたの考えを述べてください。
	不動産	「資産としての土地」という観点から、土地を所有することの有利な点と不利な点について、あなたの考えを自由に述べなさい。
2024 年度	日本語	これまでの学びに加え、今後どのような力を身につけ、どのような人物になりたいと考えているか、1200 字以内で述べよ。
	不動産	マイホームを所有するケースと賃借するケースを想定し、それぞれのケースの長所と短所についてあなたの考えを自由に述べて下さい。
2023 年度	日本語	大学で日本語や日本文化を学ぶことの意義は何だと考えますか。国際社会に必要なものは何か、という観点から、論じてください。
	不動産	持続可能な社会を実現させるため、不動産業はどのような役割をはたすべきでしょうか。あなたの意見を自由に述べてください。

※ 2025 年度英米語/経済/ホスピタリティ・ツーリズム/口腔保健学科は、志願者なし

※ 2023 年度～2025 年度において、志願者なしの学科及び専攻については、論題は公表しません。

イ. 面接試験：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 7 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ ホスピタリティ・ツーリズム学科グローバル・マネジメント専攻は、面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 30 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

ウ. 英語運用力診断：面接に引き続き実施 受験生 1 名につき 3 分間（質疑応答含む）で実施

※ 英米語学科で実施

※ 2025 年度転入学試験及び学士入学試験については、志願者なし

(3) 渡日前 （日本国外在住者）

IELTS 又は TOEFL 利用及び各種出願書類による審査

※ 面接：面接委員 2 名に対し、受験生 1 名につき 30 分間（入退室・評価時間を含む）で実施

※ オンラインで実施

※ ホスピタリティ・ツーリズム学科グローバル・マネジメント専攻で実施

※ 2025 年度は、志願者なし