

ディプロマ・ポリシー対応リスト（ホスピタリティ・ツーリズム学部ホスピタリティ・ツーリズム学科 2020・2021年度入学生）

ホスピタリティ・ツーリズム学部ホスピタリティ・ツーリズム学科ディプロマ・ポリシー

ホスピタリティ・ツーリズム学科では、ホスピタリティ・ツーリズム学を修得し、ホスピタリティ・マインドとコミュニケーション能力を身につけ、それらが求められる社会領域で活躍できると判断できる、次の要件を満たした者に学士（ホスピタリティ・ツーリズム学）の学位を授与する。

【ホスピタリティ・ツーリズム メジャー（HTM）】

- 1 ホスピタリティ・ツーリズム学に関して十分な知識を持ち、ホスピタリティ産業、その他ホスピタリティ・マインドと語学力を必要とする産業において専門性を生かして活躍できる。
- 2 特に、英語運用能力（CEFR B1レベル以上）を含むコミュニケーション能力を十分に有すると同時に、継続して学修することができる。
- 3 ホスピタリティ・マインドにあふれ、状況把握を発揮することで周囲への気配りができ、社会の変化に対しても果敢に挑戦し、自ら考え主体的に行動することができる。

【グローバル・マネジメント メジャー（GMM）】

- 1 ホスピタリティ・ツーリズム学を基礎として、マネジメントに関する幅広い知識を持って、高度のコミュニケーション能力を必要とする産業や国内外においてリーダーとして活躍できる。
- 2 英語運用能力（CEFR B2レベル以上相当）を基礎とし、海外大学のホスピタリティ・ツーリズム関連学部への留学期間に基づく文化の違いを超えたコミュニケーション能力を十分に有すると同時に、継続して発展させることができる。
- 3 ホスピタリティ・マインドをベースとしたリーダシップにあふれ、柔軟性を活かして利害を超えた関係を構築でき、組織や社会の変革をリードすることができる。

授業科目の名称	単位数	開講 年次	HTM ディプロマ・ポリシー	GMM ディプロマ・ポリシー
Academic English I	1	1	—	2
Academic English II	1	1	—	2
Academic English III	1	1	—	2
Academic English IV	1	1	—	2
総合英語 I	1	1	2	—
総合英語 II	1	1	2	—
総合英語 III	1	1	2	—
総合英語 IV	1	1	2	—
English Grammar I -a	1	1	2	—
English Grammar I -b	1	1	2	—
English Grammar II -a	1	2	2	—
English Grammar II -b	1	2	2	—
English Writing I -a	1	1	2	—
English Writing I -b	1	1	2	—
English Writing II -a	1	1	2	—
English Writing II -b	1	1	2	—
English Speaking I -a	1	1	2	—
English Speaking I -b	1	1	2	—
English Speaking II -a	1	1	2	—
English Speaking II -b	1	1	2	—
Practical English I -a	1	1	—	2
Practical English I -b	1	1	—	2
Practical English II -a	1	2	—	2
Practical English II -b	1	2	—	2
Practical English III -a	1	1	—	2
Practical English III -b	1	1	—	2
Practical English IV -a	1	1	—	2
Practical English IV -b	1	1	—	2
Advanced English skills A	1	1	2	—
Advanced English skills B	1	1	2	—
Advanced English skills C	1	1	2	—
Advanced English skills D	1	1	2	—
Advanced English skills E	1	1	2	—
Advanced English skills F	1	1	2	—
中国語 I -a	1	1	—	2
中国語 I -b	1	1	—	2

ディプロマ・ポリシー対応リスト（ホスピタリティ・ツーリズム学部ホスピタリティ・ツーリズム学科 2020・2021年度入学生）

ホスピタリティ・ツーリズム学部ホスピタリティ・ツーリズム学科ディプロマ・ポリシー
<p>ホスピタリティ・ツーリズム学科では、ホスピタリティ・ツーリズム学を修得し、ホスピタリティ・マインドとコミュニケーション能力を身につけ、それらが求められる社会領域で活躍できると判断できる、次の要件を満たした者に学士（ホスピタリティ・ツーリズム学）の学位を授与する。</p> <p>【ホスピタリティ・ツーリズム メジャー（HTM）】</p> <p>1 ホスピタリティ・ツーリズム学に関して十分な知識を持ち、ホスピタリティ産業、その他ホスピタリティ・マインドと語学力を必要とする産業において専門性を生かして活躍できる。</p> <p>2 特に、英語運用能力（CEFR B1レベル以上）を含むコミュニケーション能力を十分に有すると同時に、継続して学修することができる。</p> <p>3 ホスピタリティ・マインドにあふれ、状況把握を発揮することで周囲への気配りができ、社会の変化に対しても果敢に挑戦し、自ら考え主体的に行動することができる。</p> <p>【グローバル・マネジメント メジャー（GMM）】</p> <p>1 ホスピタリティ・ツーリズム学を基礎として、マネジメントに関する幅広い知識を持って、高度のコミュニケーション能力を必要とする産業や国内外においてリーダーとして活躍できる。</p> <p>2 英語運用能力（CEFR B2レベル以上相当）を基礎とし、海外大学のホスピタリティ・ツーリズム関連学部への留学体験に基づく文化の違いを超えたコミュニケーション能力を十分に有すると同時に、継続して発展させることができる。</p> <p>3 ホスピタリティ・マインドをベースとしたリーダシップにあふれ、柔軟性を活かして利害を超えた関係を構築でき、組織や社会の変革をリードすることができる。</p>

授業科目の名称	単位数	開講 年次	HTM ディプロマ・ポリシー	GMM ディプロマ・ポリシー
中国語Ⅱ-a	1	2	—	2
中国語Ⅱ-b	1	2	—	2
中国語Ⅲ-a	1	3	—	2
中国語Ⅲ-b	1	3	—	2
日本語A	1	1	—	2
日本語B	1	1	—	2
日本語C	1	1	—	2
日本語D	1	1	—	2
日本語E	1	1	—	2
日本語F	1	1	—	2
サービスコミュニケーション実習Ⅰ-a	1	1	3	—
サービスコミュニケーション実習Ⅰ-b	1	1	3	—
サービスコミュニケーション実習Ⅱ	1	2	3	—
サービスコミュニケーション実習Ⅲ	1	3	3	—
日本文化論	2	1	1	2
DESTINATION研究A	2	1	1	2
文化と芸術	2	1	—	2
世界遺産論	2	1	1	2
DESTINATION研究B	2	1	1	2
DESTINATION研究C	2	1	1	2
DESTINATION研究D	2	1	1	2
DESTINATION研究E	2	1	1	2
DESTINATION研究F	2	1	1	2
ホスピタリティ論	2	1	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム学Ⅰ	2	1	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム学Ⅱ	2	1	1	1
エアラインサービス論	2	2	1	1
ホテルサービス論	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修A	4	1	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修B	4	1	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修C	4	1	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修D	4	1	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修E	4	1	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修F	4	1	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修G	4	1	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム産業実地研修H	4	1	3	3

ディプロマ・ポリシー対応リスト（ホスピタリティ・ツーリズム学部ホスピタリティ・ツーリズム学科 2020・2021年度入学生）

ホスピタリティ・ツーリズム学部ホスピタリティ・ツーリズム学科ディプロマ・ポリシー

ホスピタリティ・ツーリズム学科では、ホスピタリティ・ツーリズム学を修得し、ホスピタリティ・マインドとコミュニケーション能力を身につけ、それらが求められる社会領域で活躍できると判断できる、次の要件を満たした者に学士（ホスピタリティ・ツーリズム学）の学位を授与する。

【ホスピタリティ・ツーリズム メジャー（HTM）】

- 1 ホスピタリティ・ツーリズム学に関して十分な知識を持ち、ホスピタリティ産業、その他ホスピタリティ・マインドと語学力を必要とする産業において専門性を生かして活躍できる。
- 2 特に、英語運用能力（CEFR B1レベル以上）を含むコミュニケーション能力を十分に有すると同時に、継続して学修することができる。
- 3 ホスピタリティ・マインドにあふれ、状況把握を発揮することで周囲への気配りができ、社会の変化に対しても果敢に挑戦し、自ら考え主体的に行動することができる。

【グローバル・マネジメント メジャー（GMM）】

- 1 ホスピタリティ・ツーリズム学を基礎として、マネジメントに関する幅広い知識を持って、高度のコミュニケーション能力を必要とする産業や国内外においてリーダーとして活躍できる。
- 2 英語運用能力（CEFR B2レベル以上相当）を基礎とし、海外大学のホスピタリティ・ツーリズム関連学部への留学体験に基づく文化の違いを超えたコミュニケーション能力を十分に有すると同時に、継続して発展させることができる。
- 3 ホスピタリティ・マインドをベースとしたリーダーシップにあふれ、柔軟性を活かして利害を超えた関係を構築でき、組織や社会の変革をリードすることができる。

授業科目の名称	単位数	開講 年次	HTM ディプロマ・ポリシー	GMM ディプロマ・ポリシー
ホスピタリティ・ツーリズム産業海外研修A	2	1	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム産業海外研修B	2	1	3	3
ホスピタリティ・ボランティア活動	4	1	3	3
ブライダル・フューナラルビジネス論	2	2	1	1
エアラインビジネス論	2	2	1	1
ホテルビジネス論	2	2	1	1
トラベルエージェンシービジネス論	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究A	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究B	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究C	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究D	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究E	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究F	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究G	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究H	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究I	2	2	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム産業研究J	2	1	1	—
マーケティング概論	2	1	1	1
マネジメント総論	2	1	1	1
アカウンティング基礎	2	1	1	1
ファイナンス基礎	2	1	1	1
イノベーション概論	2	1	1	1
経済学概論	2	1	1	1
統計学Ⅰ	2	1	1	1
統計学Ⅱ	2	2	1	1
リーダーシップ論	2	2	3	3
倫理とコンプライアンス	2	2	1	1
ロジカルシンキング	2	2	—	3
国際ビジネス関係論	2	2	1	1
異文化マネジメント論	2	3	1	1
経営戦略論	2	3	1	1
サービス・マーケティング論	2	3	1	1
サービス経済論	2	3	1	1
デスティネーション・マーケティング論	2	3	1	1
デスティネーション・マネジメント論	2	3	1	1
ヒューマンリソースマネジメント論	2	3	1	1

ディプロマ・ポリシー対応リスト（ホスピタリティ・ツーリズム学部ホスピタリティ・ツーリズム学科 2020・2021年度入学生）

ホスピタリティ・ツーリズム学部ホスピタリティ・ツーリズム学科ディプロマ・ポリシー

ホスピタリティ・ツーリズム学科では、ホスピタリティ・ツーリズム学を修得し、ホスピタリティ・マインドとコミュニケーション能力を身につけ、それらが求められる社会領域で活躍できると判断できる、次の要件を満たした者に学士（ホスピタリティ・ツーリズム学）の学位を授与する。

【ホスピタリティ・ツーリズム メジャー（HTM）】

- 1 ホスピタリティ・ツーリズム学に関して十分な知識を持ち、ホスピタリティ産業、その他ホスピタリティ・マインドと語学力を必要とする産業において専門性を生かして活躍できる。
- 2 特に、英語運用能力（CEFR B1レベル以上）を含むコミュニケーション能力を十分に有すると同時に、継続して学修することができる。
- 3 ホスピタリティ・マインドにあふれ、状況把握を発揮することで周囲への気配りができ、社会の変化に対しても果敢に挑戦し、自ら考え主体的に行動することができる。

【グローバル・マネジメント メジャー（GMM）】

- 1 ホスピタリティ・ツーリズム学を基礎として、マネジメントに関する幅広い知識を持って、高度のコミュニケーション能力を必要とする産業や国内外においてリーダーとして活躍できる。
- 2 英語運用能力（CEFR B2レベル以上相当）を基礎とし、海外大学のホスピタリティ・ツーリズム関連学部への留学体験に基づく文化の違いを超えたコミュニケーション能力を十分に有すると同時に、継続して発展させることができる。
- 3 ホスピタリティ・マインドをベースとしたリーダーシップにあふれ、柔軟性を活かして利害を超えた関係を構築でき、組織や社会の変革をリードすることができる。

授業科目の名称	単位数	開講 年次	HTM ディプロマ・ポリシー	GMM ディプロマ・ポリシー
リスクマネジメント論	2	3	1	1
交通経済システム論A	2	3	1	1
交通経済システム論B	2	3	1	1
特別講義A	2	2	1	1
特別講義B	2	2	1	1
エアラインマネジメント論	2	3	1	1
トラベルエージェンシーマネジメント論	2	3	1	1
フード&ビバレッジマネジメント論	2	3	1	1
ホテルマネジメント論	2	3	1	1
ホスピタリティ・ツーリズム実践演習A	2	3	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム実践演習B	2	3	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム実践演習C	2	2	3	3
ホスピタリティ・ツーリズム実践演習D	2	2	3	3
プレゼミナールⅠ-a	2	1	3	3
プレゼミナールⅠ-b	2	1	3	3
プレゼミナールⅡ-a	2	2	3	3
プレゼミナールⅡ-b	2	2	3	3
ケーススタディⅠ-a	2	3	3	3
ケーススタディⅠ-b	2	3	3	3
ケーススタディⅡ-a	2	4	3	3
ケーススタディⅡ-b	2	4	3	3