

第8期
2026年

全6回
オンライン&リアル開催

本プログラムの魅力は、研修で得られることだけではなく、永続的に続く、修了生のコミュニティに加われることもそのひとつ。同期だけでなく過去や未来の修了生とのネットワークが皆さんの財産になります。

マネジメント力を高める！ 宿泊施設のミドルマネジメントのための中核人材育成プログラム 追い風から複雑性に富むツーリズム環境へ 転換期を迎えた宿泊業界の課題を考える

訪日外国人6000万人時代を標榜する日本において、宿泊業に従事するミドルマネジメント（中核人材）の職務はますます範囲が広がり、複雑になっています。今こそ、次のステップに向けて、時代の変化をとらえ、観光産業を牽引する思考力、判断力を高められるよう、足元を固めましょう。

経営戦略、人材育成、DXの活用からネットワークまで多岐に渡る知識と情報は、ミドルマネジメントの皆様の役割と活躍に新たな幅と深さをもたらします。組織として、また自らへの投資として、ぜひご参加ください。

対象：宿泊施設に従事しているミドルマネジメント、またはその候補者

実施場所：1-4回目…Zoomによるオンライン（カメラ・音声はオンでご参加ください）、5・6回目…対面（明海大学）

実施日程：全6回で1コースです。すべてのカリキュラムにご参加の後、修了証書をお渡しします

第1セッション	2月 4日（水）	13:00～18:00	オンライン
第2セッション	2月10日（火）	13:00～18:00	オンライン
第3セッション	2月18日（水）	13:00～18:00	オンライン
第4セッション	3月 3日（火）	13:00～18:00	オンライン
第5セッション	3月11日（水）	13:00～17:00	対面（明海大学）
第6セッション	3月12日（木）	9:30～16:00	対面（明海大学）

定員：20名（6回すべてに参加できる方に限ります）

※書類選考のうえ、決定させていただきます

※受講者の選抜については、一切の詳細をお答えできませんことをご理解ください

受講料：10,000円（税込）

申込期限：2025年12月4日（木） 選考結果は12月17日（水）を目途にお知らせいたします



お申し込みは
こちらから



セッション詳細

* 内容は変更になることもあります。あらかじめご了承ください。

【第1セッション】組織経営の理解と有効活用

マネジメントの定義や組織の長に求められる役割、マーケティング戦略と立案の仕方、宿泊産業特有のスマールマーケティングとデジタルトランスフォーメーション（DX）との関係性などについて総合的に学びます。

【第2セッション】人的資源の有効活用

組織の力を最大化させる上で欠かせない人材の活用について、マネジメントの役割を確認し個の力を活かすモチベーションの上げ方や人事考課と評価の視点などを考えます。

【第3セッション】財務の有効活用

組織の成長を図る上で重要な財務についてその基礎から確認します。収益と財務との関係性や戦略を理解し、各種ケーススタディから自らの組織を分析し、戦略を立てられる基礎知識を身につけます。

【第4セッション】デジタルの有効活用

これからの宿泊業にとっても重要となるDXをいかに道具として使いこなすか、自分ごととして捉えられるように様々な事例と共に学びます。

【第5セッション】ネットワークの有効活用

自身の組織だけではなく、面でお客様を迎えることで、よりその地域の魅力を高め、誘客力を上げ、ファンを増やしていくことを、ミドルマネジメントの立場で考えます。

【第6セッション】学習したことの有効活用

第1回から5回までに学んだことを総括するとともに、身の回りに起こっている事象から宿泊業界の課題を認識し、自らがどう行動していくべきかを考えます。



詳細は
こちらから



主催・お問合せ：明海大学 ホスピタリティ・ツーリズム総合研究所

TEL：047-355-5972

お問い合わせは右のQRコードからご連絡ください。



明海大学



Les Clefs d'Or Japan