

第4期

オンライン開催

明海大学ホスピタリティ・ツーリズム総合研究所では、今年度も、宿泊事業の中核を担う方々を対象に、マネジメント力強化のためのプログラムを開講します

地域観光産業の強化を担う

宿泊施設のための中核人材育成プログラム

マネジメント力を高める3つのテーマ

顧客、企業、地域に必要とされる人材への一歩

コロナ禍を経て、今後の観光産業の発展、成長のため、宿泊業に従事するミドルマネジメント（中核人材）の役割はますます範囲が広がり、重要になってきています。

国土交通省 観光庁「産学連携による観光産業の中核人材育成・強化事業」実施の経験と、企業との連携によって得た業界の意見や課題、要望を反映させ、日本の観光産業の未来を担う人材に、今年も参加型の育成プログラムを用意しました。状況を鑑み、オンラインでコンパクトになりますが、今を逃さず前に進もうとする方に、受講し、社内や地域に広く伝えていただきたくご案内申し上げます。

対象：宿泊施設に従事しているミドルマネジメント、またはその候補者

実施場所：Zoomによるオンライン実施（カメラ・音声はオンでご参加ください）

実施日程：全3回で1コースです。すべてのカリキュラムにご参加の後、修了証書をお渡しします

1回目 2022年 2月 2日（水） 13:00～18:00

2回目 2022年 2月 9日（水） 13:00～17:00

3回目 2022年 2月16日（水） 13:00～18:00

2022年 2月
全3回

お申し込みはこちらから

大学のWebサイト
からもお申し込み
いただけます



定員：20名（3回すべてに参加できる方に限ります）※書類選考のうえ、決定させていただきます

受講料：無料

申込期限：2021年12月20日（月） 選考結果は12月24日（金）を目途にお知らせいたします

詳細：WEBサイトにてご確認ください。 https://www.meikai.ac.jp/news/3_11.html

* 内容は変更になることもあります。あらかじめご了承ください。 * 受講者の選抜については、一切の詳細をお答えできませんことをご理解ください。

【テーマ】個人とチームの成長

- 組織におけるミドルマネジメントの役割
- 目的志向のキャリアデザインで自ら成長
- 個々の力を効果的に発揮できるチームづくり

【テーマ】経営は数字で考える

- 「会社が潰れる」とは？
ーキャッシュフローマネジメントの重要性
- 利益の出る組織にするために
- 「小さな組織経営」を目指すとは？

【テーマ】ネットワークの機能、役割とその構築

- 選ばれる地域の条件
- 地域一体の仕組みづくり
- DXの可能性
ーマーケティング、地域広報、新しい課題への対応など

宿泊産業のミドルマネジメントに必須の要素を中心とした参加型のプログラム

本学ホスピタリティ・ツーリズム学部と交流のある観光先進国の教育機関や、ホスピタリティにおいて高い専門性を誇るレ・クレドール等と連携すると同時に、宿泊施設・事業者から得た最新の課題や要望を反映させ、業界のミドルマネジメントに必要なとされる内容を提供します。



各界で長い業務経験を持つ講師陣 明海大学ホスピタリティ・ツーリズム学部 教授

平 剛俊 (Taketoshi Taira)

渭東 史江 (Chikae Ito)

阿部 佳 (Kay Abe)

お問合せは
こちらから



主催・お問合せ：明海大学 ホスピタリティ・ツーリズム総合研究所
TEL：047-355-5972



明海大学

後援



観光庁
Japan Tourism Agency



Les Clefs d'Or Japan